

★ 'KOL'이란 Key Opinion Leader의 약자로서
특정 산업·지식 분야의 전문지식 및 경험을
보유한 SNS 인플루언서를 지칭하는 단어.



THE KOL VIETNAM

베트남 현지 특별기획인플루언서 마케팅 프로그램

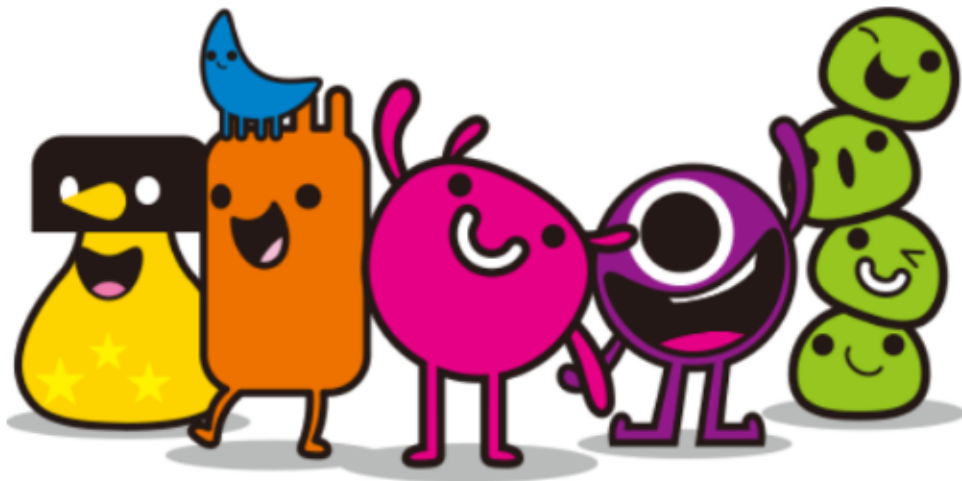
VIPREMIUM 참가업체를 대상으로 베트남 시장에
최적화된 마케팅 플랫폼을 제공합니다.

참가제안서

coex

INDEX

2020 The KOL Vietnam
목차 알아보기



1.

VIPREMIUM 개요

2.

베트남 시장 진출전략

1. 베트남 시장 규모
2. 주요 수출국
3. 베트남 인플루언서 마케팅 전략

3.

KOL 마케팅 프로그램

1. 개요
2. 구성
3. 기대효과 및 참가혜택

4.

진행일정 및 신청방법

2020 베트남국제프리미엄소비재전

■ 전시개요

일자	2020.12.16(수) - 18(금), 3일간
장소	SECC, 호치민시, 베트남
규모	150개사, 200부스
주최	코엑스, 한국무역협회, 베트남유통협회, VINEXAD

■ 뷰티 품목



화장품
Cosmetics



원료 / 포장
Ingredients · Packaging



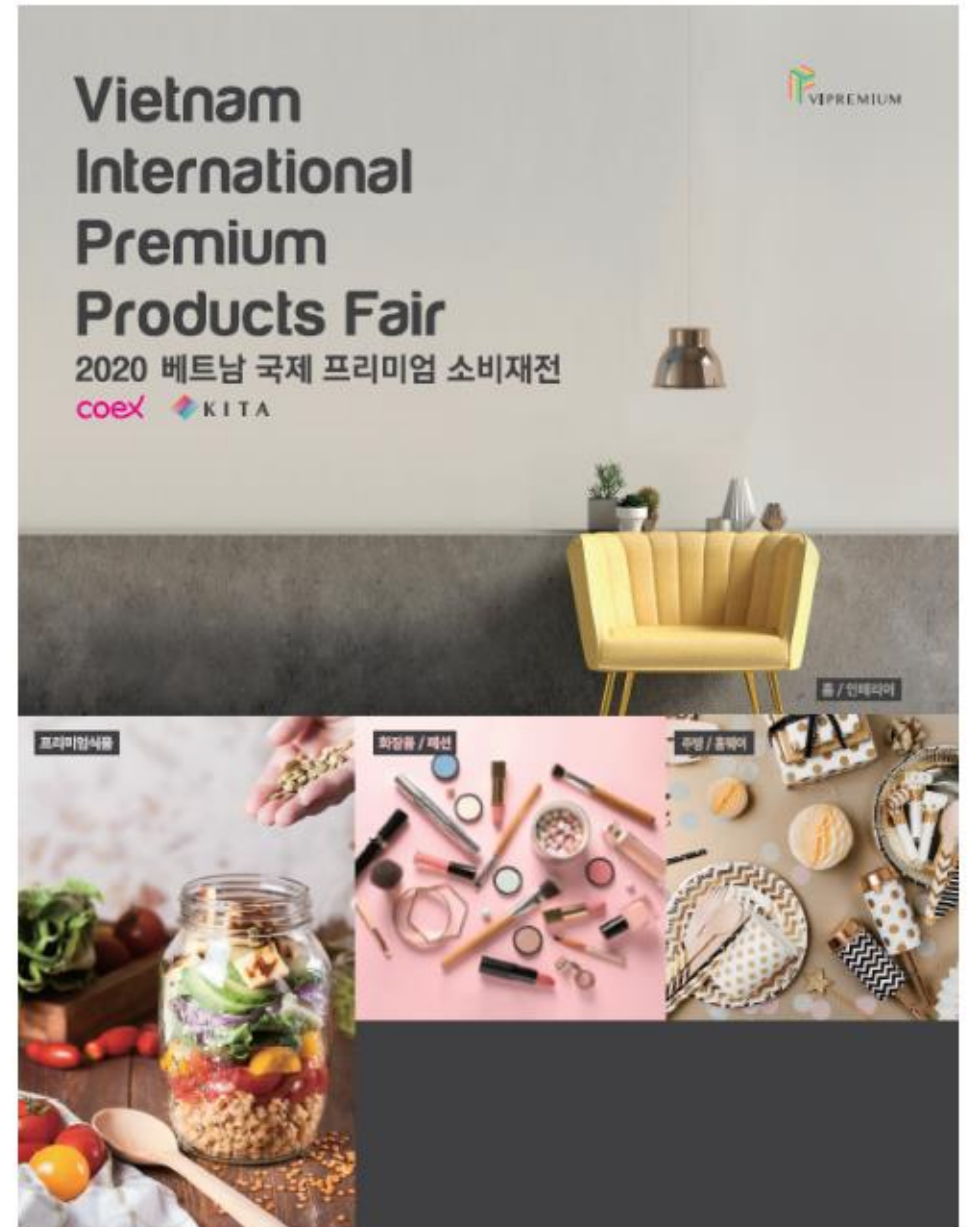
에스테틱 / 스파
Aesthetic · Spa



이너뷰티 / 헬스
Inner Beauty · Health



천연 / 유기농
Natural · Organic Zone



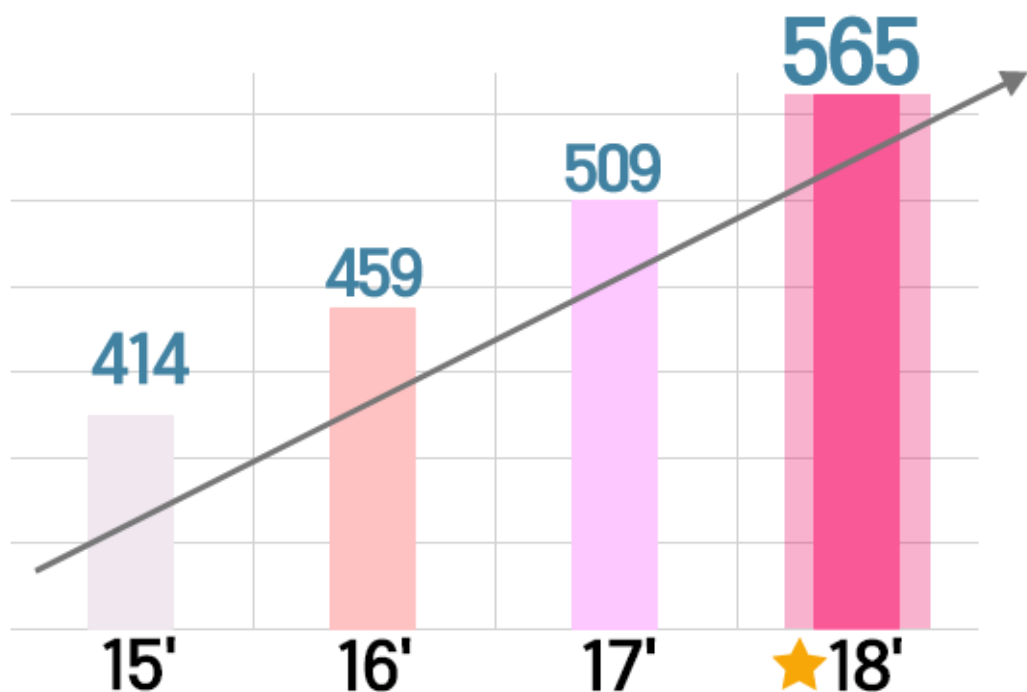
TRENDS

EXPLORE THE EXCITING TRENDS OF 2020

The KOL Vietnam을 주목해야 할 3가지 이유

01
POINT

베트남의 경제 성장에 따른
뷰티 수요 및 구매량 ↑

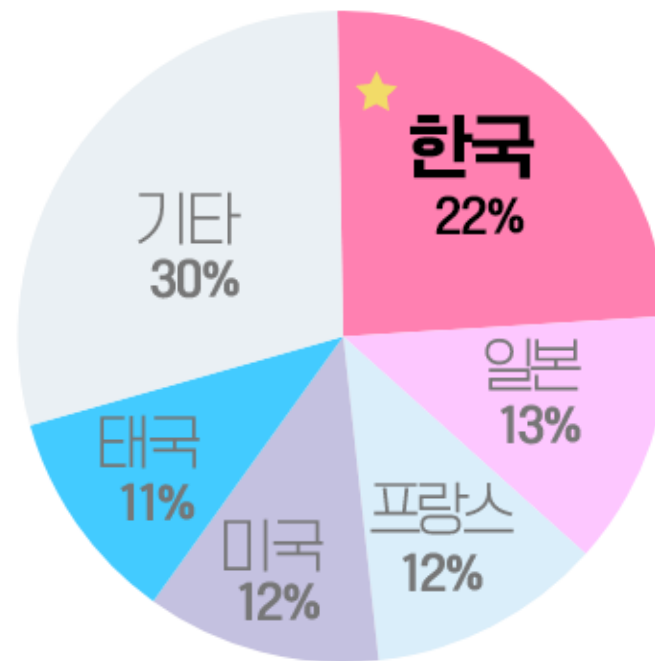


뷰티 시장규모

Euromonitor (\$1m / 2019)

02
POINT

베트남의 최대 화장품 수입국 한국



베트남 화장품 수입국

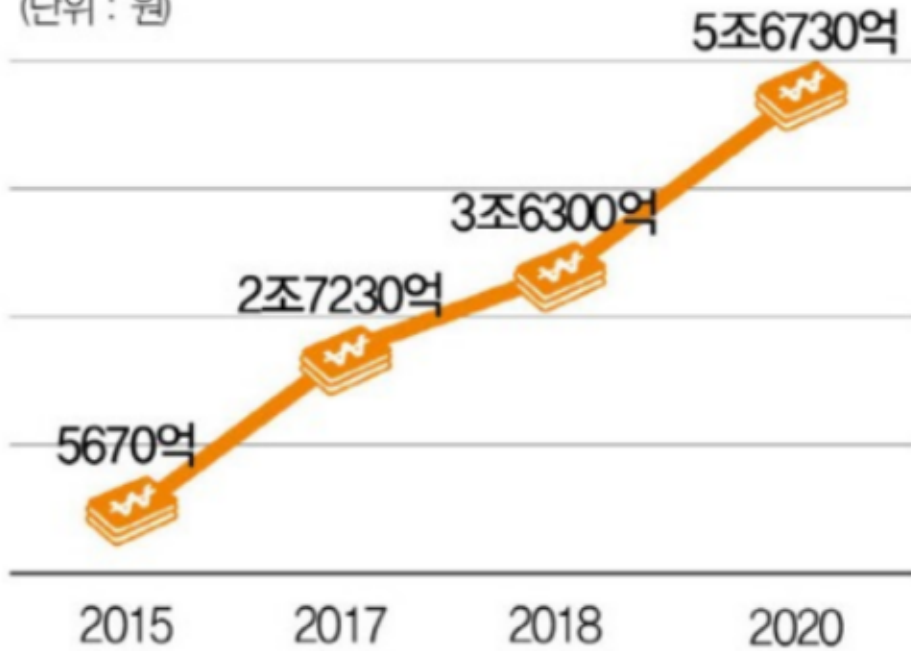
KITA (2019)

03 POINT

베트남 동영상 플랫폼의 중심 유튜브

■ 글로벌 인플루언서 마케팅 시장 규모 추이

(단위 : 원)



[자료 | 미디어믹스, 참고 | 2018년부터 전망치·최저치 기준]

- 베트남 20-30대 인구수의 증가와 스마트폰 보급률이 증가하면서 유튜브를 통한 동영상 시청률 급상승
- 현지 유명 유튜버와 제휴해 마케팅을 기획하는 콜라보레이션이 뷰티트렌드의 중심으로 떠오르고 있으며, 영상 콘텐츠는 제품 체험이나 리뷰, 사용방법 등 다양함
- K-POP, K-DRAMA 등 한류의 영향으로 한국 화장품과 화장법을 소개하고 평가하는 콘텐츠에 대한 인기가 지속될 전망

VIETNAM
 YouTube

일 사용시간

2.5 시간

사용자수

3000 만명 이상

동영상 플랫폼 순위

1 위

The Kol Vietnam

□ 개요

사업명	The Kol Vietnam (베트남 현지 특별기획 인플루언서 마케팅 프로그램)
기간	2020년 11월 - 12월 (현장심사 12.18(금))
장소	SECC, 호치민시 베트남
참가대상	2020 VIPREMIUM 참가업체
주최기관	주관: 코엑스 / 운영: 두리엔터테인먼트 베트남

□ 사업내용

- VIPREMIUM 참가업체 중 희망하는 업체를 대상으로 해당 회사의 제품을 약 100여명의 유튜버가 제품 리뷰 영상을 제작
- 베트남 유명 SNS 인플루언서가 심사위원으로 참여해 리뷰 영상 중 조회수, 화제성, 독창성 등을 기준으로 "Best Youtuber" 3인을 현장에서 선정
- 심사 과정과 시상식 생방송 중계를 통해 현지 소비자 대상 제품 시연 및 참가 기업 브랜드 홍보

□ 두리엔터테인먼트 베트남

○ 주요사업



온라인마케팅



행사 기획



언론홍보

- The KOL Vietnam은 베트남 콘텐츠 기획사 두리엔터테인먼트(Bora Huong 대표)가 온라인 및 오프라인 프로그램을 운영
- 두리엔터테인먼트는 미디어 마케팅 에이전시로 한중 국제영화제(KCIFF)를 성공적으로 개최하였고, Arirang TV, CJ Group 등 다수의 한국업체와 마케팅 프로모션을 진행
- Chi Pu(가수), Erik(가수), Minh Hang(배우) 등 베트남 유명 연예인이 특별파트너 활동



doori.entertainment




DoorEntertainment




□ 주요 심사위원 라인업

 **찌뿌(Chi Pu)**
가수

 구독자 121만명
 구독자 390만명
 구독자 800만명

#대형유튜브채널운영
#Yeah1TV와파트너쉽

 **민항(Min Hang)**
가수

 구독자 23만명
 구독자 170만명
 구독자 760만명

#Asia Artist Award,
HTV 등 수상



 **콩뚜 권(Quynh)**
배우

 구독자 12만명
 구독자 15만명
 구독자 350만명

#베트남영화, 드라마 출연
및 음원 발매

* The KOL Vietnam 심사위원 라인업은 미정이나 동급 인지도 인플루언서가 섭외될 예정이오니 참고 부탁드립니다.

□ 시상식 생중계 - YEAH 1 Vietnam

- TheKOL Vietnam 공식 미디어 파트너
- 베트남 최대 다중 채널 네트워크(MCN) 운영
 -  3,560,000 구독자
 -  7,096,113 구독자
- 20-30대 젊은 세대들이 가장 즐겨보는 유튜브 채널로
月 평균 조회수 2억 뷰



□ 기대효과

100명의 유튜버의 리뷰영상



베트남 현지 소비자의 성향과 제품의 특성을 최대한 부각시킬 수 있는 매력적인 리뷰 콘텐츠로 바이럴 마케팅 효과를 극대화

온라인+오프라인 마케팅을 한번에!



베트남 미디어 파트너사와 협력하여 탑 인플루언서가 심사위원으로 참여하는 시상식으로 브랜드 이미지구축

□ 참가 혜택

- 유튜브 크리에이터와 협업하여 제품리뷰 영상 제작
- 전시회 기간 중 한류뷰티 시연회 참가
- KOL VIETNAM 행사 공식 SNS 채널에 집중 소개



□ 진행 일정

1 참가접수



9월 31일

참가희망 업체 접수

2 업체선정



10월 15일

참가업체 발표 및
해당 제품 협찬



3 유튜버 리뷰



11월 - 12월

100여명의 유튜버가 참여
제품 리뷰 및 영상 제작

4 컨테스트



12월 17일 -18일

베트남 유명
인플루언서의 현장심사



5 시상식



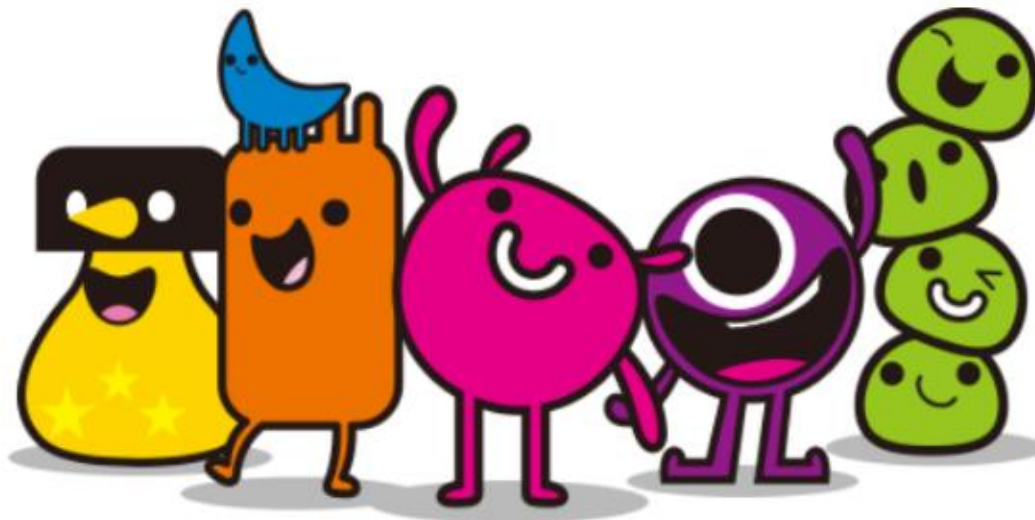
★ 12월 18일(금)

"Best Youtuber" 3인 시상식
베트남 YEAH1 LIVE 중계



이겨내자

코로나



성공적인 해외 진출,
코엑스와 함께 하세요.

베트남 국제프리미엄소비재전 사무국

02-6000-8004 / vipremium@naver.com